

А.Г. Штейнбух

ИНТЕРНЕТ И АНТИТЕРРОР

Научно-популярное издание

Для учащихся средних и старших классов общеобразовательных школ,

студентов вузов, их родителей, учителей и специалистов различных

областей

Москва

2013

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
ИНФОРМАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ СЕГОДНЯ.....	5
ИНТЕРНЕТ И ЭКСТРЕМИЗМ.....	8
ПОДТАСОВКА ФАКТОВ.....	15
ТЕНДЕНЦИОЗНАЯ ПОДАЧА И ПСЕВДОРЕЛИГИОЗНЫЙ ДИСПУТ.....	
«НЕ СОТВОРИ КУМИРА?».....	22
КТО ПОМОЖЕТ?.....	26
ЗАПРЕТНЫЙ ПЛОД СЛАДОК ИЛИ «ЧТО СКРЫВАЮТ ВЛАСТИ»?.....	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	31

Штейнбух А.Г. Интернет и антитеррор./ Научно-популярное пособие,

рассчитано на учащихся средних и старших классов общеобразовательных школ,

студентов вузов и преподавателей. М., 2013.

Указанное пособие предназначено для предупреждения экстремистских взглядов и поведения молодежи, а также противодействия распространению идеологии терроризма в сети «Интернет».

Данное пособие может использоваться на учебных занятиях по предметам «Обществознание» и «Основы безопасности жизнедеятельности», а также в системе воспитательной внеклассной и внешкольной работы.

ПРЕДИСЛОВИЕ

О чем эта брошюра? О том, как не оказаться марионеткой в чужих руках, как не стать одним из сотен «отверженных», как с помощью простых навыков и умений не оказаться носителем и распространителем экстремистской заразы, как не быть втянутым в преступные планы тех, кому глубоко безразличны нормальные человеческие желания и чувства.

Для чего этот текст? Есть такая пословица «Предупрежден – значит вооружен». Это предупреждение - оружие в борьбе с террористической угрозой. Мы хотим показать Вам «грабли», на которые Вы «можете наступить». Мы прекрасно понимаем, что в выпускных классах школ и на первых курсах институтов учатся уже взрослые молодые люди. Мы, авторы, отличаемся от Вас только одним: не объемом знаний (хотя иногда мы действительно знаем чуть больше, но есть знания, в которых Вы уже достигли несравненно больших величин), не скоростью восприятия информации (в любой компьютерной игре Вы нас обыграете за счет скорости реакции и восприятия компьютерных данных), не умением подготовиться к экзаменам за три ночи (хотя и мы когда-то это умели), а всего лишь жизненным опытом – его у нас больше, просто за счет прожитых лет. Это не страшно – со временем Вы нас догоните, но сделать

Вам это будет существенно проще и легче, если мы Вам чуть-чуть поможем, передав немного опыта сейчас.

Что Вы здесь не найдете? Вы не найдете названий террористических организаций и движений, имена или адреса аккаунтов в социальных сетях и блогосфере, распространяющих человеконенавистнические идеи и призывающих к убийствам и терактам, а также оправданий таким

Чему Вы сможете научиться? Ничему тому, чего бы Вы сами не достигли спустя годы, не совершив десятки ошибок, иногда – непоправимых. Учиться можно и на своих ошибках, но лучше – их просто

Вы можете не читать и пойти по своему пути, но есть ли у Вас уверенность в том, что Вы не наделаете ошибок, которые потом поздно

Эта брошюра для того, чтобы Вы не оказались «разменной монетой» и «пушечным мясом» ради достижения губительных и чуждых нормальным людям идей.

ИНФОРМАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ СЕГОДНЯ

Со становлением разумной жизни на

Земле, живые организмы стали

обмениваться информацией. Пчелы

передают в улей данные о нахождении

самых вкусных цветков с пыльцой,

муравьи направляют собратьев за пищей

или стройматериалами - это все

информационный обмен. Владея языком,

люди обмениваются мнениями, понимают

друг друга и взаимодействуют. Информация - это средство накопления и

передачи общественного опыта. На заре человеческой истории ее объем был сравнительно небольшой, сегодня же охватить ее всю невозможно. Сейчас за месяц человек получает ее столько же, сколько получали наши предки в XVIII веке за всю жизнь. В прошлом целые государства могли существовать, находясь в абсолютном информационном вакууме, например Япония, которая с середины XVII века более 200 лет проводила политику абсолютной изоляции. Сегодня такое уже невозможно и, в первую очередь, благодаря развитию технологий. Вначале телеграф, телефон и радио, затем телевидение и сегодня Интернет. За секунды любая новость может оказаться доступной для чтения или просмотра из любой точки земного шара. Вся система функционирования современного государства опирается на информационное поле. Вовремя полученная верная информация – залог грамотного управления любым процессом. Информация уже давно стала ценностью и оружием – в зависимости от того, кто и как ее владеет или применяет.

Каким образом и откуда мы сегодня получаем информацию?

Главными источниками стали телевидение и Интернет. Роль, которую сегодня в жизни обывателя играют СМИ и Интернет трудно переоценить.

Не каждый из нас в состоянии прожить в информационном вакууме. Мы ежедневно сталкиваемся с массивом информации, воспринимая ее либо целенаправленно, либо в виде информационного фона.

Виртуальное пространство становится средством активного общения всех возрастов и социальных групп. Интернет стал универсальным помощником в поиске любой информации, поддержании связи с кругом общения, решении деловых вопросов и защите бизнес-интересов. Чтобы

убедиться в том, насколько это верно, достаточно посмотреть сколько людей ежедневно пользуются Интернетом. Доля активной аудитории в России – то есть выходящих в «сеть» хотя бы раз за сутки – сейчас составляет более 52 млн. человек¹

России (включая детей и пожилых людей) ежедневно с помощью компьютера или мобильного телефона погружается в знаменитую «всемирную паутину». Такое распространение Интернет получил в России сравнительно недавно - еще 20 лет назад почти никто, кроме специалистов, ничего не знал о всемирной сети, а знаменитый поисковый сервис «Яндекс» появился вообще только осенью 1997 года. И вот спустя 15 лет - миллионы пользователей. Если принять во внимание особенности восприятия человеком новшеств, особенно технических, совершенно естественно, что наиболее активным пользователем Интернета становится молодежь. Сегодня, в середине второго десятилетия XXI века, можно с уверенностью говорить, что дети учатся одновременно читать, писать и пользоваться Интернетом.

Общество интернет-пользователей - это «калька» нашего обычного общества, в котором мы с вами живем и постоянно взаимодействуем и, так же как и в реальном мире, в нем, к сожалению, присутствуют . Это значит, что каждый третий житель

¹ Фонд Общественное Мнение: «Интернет в России: динамика проникновения. Весна 2013»

<http://runet.fom.ru/Proniknovenie-interneta/10950>

представители не только законопослушной части населения.

Преступления в сети Интернет уже стали неотъемлемой частью криминального мира. Конечно, есть радикальные меры борьбы с

подобными противоправными явлениями в виде запрета Интернета как такового. Вот только остановить технический прогресс за всю мировую историю мало кому удавалось, да и вреда от подобных мер будет больше, Учитывая то, что подрастающее поколение получает возможность пользоваться Интернетом уже с самого раннего возраста, необходимо помнить об опасностях, с которыми любой пользователь сталкивается в виртуальном пространстве. Взрослая часть аудитории, имеющая жизненный опыт (причем сформированный все-таки не в виртуальном мире) и устоявшиеся жизненные принципы, подвергается гораздо меньшему риску оказаться вовлеченной в разнообразные противоправные действия. Молодое же поколение в силу несформировавшейся жизненной позиции и стремления к самореализации становится «удобной средой» для впитывания амбициозных идей, нередко выходящих за рамки закона. Это обстоятельство активно используется теми, кто ищет сторонников и проводников экстремистских идей, являющихся преступными по своей сути. При этом в полной степени эксплуатируется юношеский максимализм и повышенный интерес к новым компьютерным технологиям, расширению доступа к информации и общению в

ИНТЕРНЕТ И ЭКСТРЕМИЗМ

Социальные сети в современном виде появились в самом начале XXI века. Они быстро стали универсальным средством общения. В мире к концу этого года будет насчитываться почти 1,5 млрд. пользователей социальных сетей. Наиболее распространенными из них в России являются «Живой Журнал» (более 8,6 млн. пользователей), «Фейсбук» (почти 7 млн.), «ВКонтакте» (более 43 млн. зарегистрированных аккаунтов)

«Одноклассники» (более 200 млн.).

Так же как и средства массовой информации, социальные сети становятся объектом внимания разнообразных экстремистских групп, ведущих достаточно активную работу. Особая опасность террористической идеологии заключается в видимости совпадения декларируемых ею ценностей с общечеловеческими ценностями (декларирование неприятия наркомании, пьянства, беззакония, коррупции и всех видов преступности, пропаганды насилия и безнравственности в СМИ и т.д.), а также в обосновании необходимости применения насильственных методов и средств ради достижения поставленных целей. Экстремизм как форма крайней, бескомпромиссной приверженности каким-либо взглядам, концепциям (неважно политическим, религиозным, поведенческим) существует не первый век. С проблемой экстремизма и его крайней формы – терроризма, сталкивались и древние греки и римляне, так или иначе это была проблема для государств и обществ в средние века и новое время. Начиная с XIX века и вплоть до сегодняшнего дня эта форма противодействия нормальному развитию общества и укладу жизни стала насущной проблемой. Не нужно считать, что это лишь проблема государства и каждого человека в отдельности она не касается.

2 Аккаунт (заимств.) – учетная запись, содержащая сведения, которые пользователь сообщает о себе

Это не так - при захвате заложников или теракте с использованием взрывных устройств в первую очередь страдают простые граждане.

Для противодействия распространению идей экстремистского толка усилий только органов государственной власти недостаточно, да и уследить за всем Интернетом, пусть даже лишь за его русскоязычным

сектором, невозможно. Необходимо, чтобы каждый здравомыслящий человек понимал, к чему могут привести необдуманные поступки и следование за человеческими «существами», основная цель которых –

За последние годы в Интернете появилось большое количество разнообразных социальных сетей и блогов, характерными особенностями

возможность создания личных профилей (открытых или с ограниченным доступом), в которых зачастую требуется указать реальные персональные данные и другую информации о себе (место учебы и работы, контактные телефоны или адреса электронной почты, хобби, жизненные принципы и др.);

предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией (размещение фотографий, видеороликов, текстовых записей, организация тематических сообществ, обмен личными сообщениями и т.п.);

возможность формировать и поддерживать список других пользователей, с которыми у «владельца» имеются различные отношения и схожие взгляды (дружба, родство, деловые и рабочие связи, хобби, политические и иные пристрастия).

Русскоязычный сектор блогосферы и социальных сетей можно условно разделить на несколько сегментов:

А) «Живой Журнал» (далее - ЖЖ), старейший из блогосервисов

Рунета (ныне переживающий определенный кризис), интерфейс этого сервиса, когда-то работавшего в «закрытом» режиме

пользователя писать связные, аргументированные тексты, а древовидная система комментариев – вести множество независимых друг от друга

дискуссий. Сегодня этот сервис считается прибежищем «интернет-элиты», обсуждающей заумные тексты. Он характеризуется старомодным интерфейсом и невозможностью ставить «лайки»⁴

известных «тысячников» (то есть пользователей, имеющих более 1000 официальных подписчиков) использует в качестве основной площадки именно ЖЖ, в том числе и для политической активности, зарабатывания, подразумевал навык

. Основная масса

Б) «Фейсбук», ныне все более популярная социальная сеть, постепенно перетягивает к себе аудиторию ЖЖ. Она менее требовательна к интернет-каналу, удобнее для доступа с помощью мобильных устройств, но в отличие от ЖЖ не поддерживает длинные тексты (максимум 5000 знаков), да и система комментариев не подразумевает удобства при ведении длинных дискуссий. Появление кнопки «like», дающей возможность отметить интерес и не требующей писать ответ, резко снижает интеллектуальную нагрузку на пользователя. Гораздо более распространена среди молодежи, а система мгновенных сообщений служит все более и более удобной заменой интернет-мессенджерам, типа ICQ или

В) «ВКонтакте» и «Одноклассники» - отечественные социальные сети, получившие максимальное распространение. Они не требуют хорошего, «широкого» интернет-канала и во многом именно поэтому

Зарегистрироваться в сервисе блогов могли только пользователи, имевшие специальное «приглашение»

«Лайк» – показатель отношения пользователей к сообщению в социальных сетях, сайту, записи в блоге,

сайту в поисковой выдаче или контекстному объявлению. Изначально в социальной сети «Фейсбук»

выглядел как кнопка интерфейса с символом в виде поднятого большого пальца кисти руки
Страница 1 из 32 Страница 1 из 32

Страница 2 из 32 А.Г. Штейнбух ИНТЕРНЕТ И АНТИТЕРРОР Научно-популярное издание Для учащихся средних и старших классов общеобразовательных школ, студентов вузов, их родителей, учителей и специалистов различных областей Москва 2013 Страница 2 из 32

Страница 3 из 32	СОДЕРЖАНИЕ	
	ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
	ИНФОРМАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ СЕГОДНЯ.....	5
	ИНТЕРНЕТ И ЭКСТРЕМИЗМ.....	8
	ПОДТАСОВКА ФАКТОВ.....	15
	ТЕНДЕНЦИОЗНАЯ ПОДАЧА И ПСЕВДОРЕЛИГИОЗНЫЙ ДИСПУТ.....	19
	«НЕ СОТВОРИ КУМИРА?».....	22
	КТО ПОМОЖЕТ?.....	26
	ЗАПРЕТНЫЙ ПЛОД СЛАДОК ИЛИ «ЧТО СКРЫВАЮТ ВЛАСТИ»?.....	28
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	31

Штейнбух А.Г. Интернет и антитеррор./ Научно-популярное пособие, рассчитано на учащихся средних и старших классов общеобразовательных школ, студентов вузов и преподавателей. М., 2013. Указанное пособие предназначено для предупреждения экстремистских взглядов и поведения молодежи, а также противодействия распространению идеологии терроризма в сети «Интернет». Данное пособие может использоваться на учебных занятиях по предметам «Обществознание» и «Основы безопасности жизнедеятельности», а также в системе воспитательной внеклассной и внешкольной работы. Страница 3 из 32

Страница 4 из 32 ПРЕДИСЛОВИЕ О чем эта брошюра? О том, как не оказаться марионеткой в чужих руках, как не стать одним из сотен «отверженных», как с помощью простых навыков и умений не оказаться носителем и распространителем экстремистской заразы, как не быть втянутым в преступные планы тех, кому глубоко безразличны нормальные человеческие желания и чувства. Для чего этот текст? Есть такая пословица «Предупрежден – значит вооружен». Это предупреждение - оружие в борьбе с террористической угрозой. Мы хотим показать Вам «грабли», на которые Вы «можете наступить». Мы прекрасно понимаем, что в выпускных классах школ и на первых курсах институтов учатся уже взрослые молодые люди. Мы, авторы, отличаемся от Вас только одним: не объемом знаний (хотя иногда мы действительно знаем чуть больше, но есть знания, в которых Вы уже достигли несравненно больших величин), не скоростью восприятия информации (в любой компьютерной игре Вы обыграете за счет скорости реакции и восприятия компьютерных данных), не умением подготовиться к экзаменам за три ночи (хотя и мы когда-то это умели), а всего лишь жизненным опытом – его у нас больше, просто за счет прожитых лет. Это не страшно – со временем Вы нас догоните, но сделать Вам это будет существенно проще и легче, если мы Вам чуть-чуть поможем, передав немного опыта сейчас. Что Вы здесь не найдете? Вы не найдете названий террористических организаций и движений, имена или адреса аккаунтов в социальных сетях и блогосфере, распространяющих человеконенавистнические идеи и призывающих к убийствам и терактам, а также оправданий таким поступкам. Чему Вы сможете научиться? Ничему тому, чего бы Вы сами не достигли спустя годы, не совершив десятки ошибок, иногда – Страница 4 из 32

Страница 5 из 32 непоправимых. Учиться можно и на своих ошибках, но лучше – их просто не совершать. Вы можете не читать и пойти по своему пути, но есть ли у Вас уверенность в том, что Вы не наделаете ошибок, которые потом поздно будет исправлять? Эта брошюра для того, чтобы Вы не оказались «разменной монетой» и «пушечным мясом» ради достижения губительных и чуждых нормальным людям идей. Страница 5 из 32

Страница 6 из 325 ИНФОРМАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ СЕГОДНЯ Со становлением разумной жизни на Земле, живые организмы стали обмениваться информацией. Пчелы передают в улей данные о нахождении самых вкусных цветков с пыльцой, муравьи направляют собратьев за пищей или стройматериалами - это все информационный обмен. Владея языком, люди обмениваются мнениями, понимают друг друга и взаимодействуют. Информация - это средство накопления и передачи общественного опыта. На заре человеческой истории ее объем был сравнительно небольшой, сегодня же охватить ее всю невозможно. Сейчас за месяц человек получает ее столько же, сколько получали наши предки в XVIII веке за всю жизнь. В прошлом целые государства могли существовать, находясь в абсолютном информационном вакууме, например Япония, которая с середины XVII века более 200 лет проводила политику абсолютной изоляции. Сегодня такое уже невозможно и, в первую очередь, благодаря развитию технологий. Вначале телеграф, телефон и радио, затем телевидение и сегодня Интернет. За секунды любая новость может оказаться доступной для чтения или просмотра из любой точки земного шара. Вся система функционирования современного государства опирается на информационное поле. Вовремя полученная верная информация – залог грамотного управления любым процессом. Информация уже давно стала ценностью и оружием – в зависимости от того, кто и как ее владеет или применяет. Каким образом и откуда мы сегодня получаем информацию? Главными источниками стали телевидение и Интернет. Роль, которую Страница 6 из 32

Страница 7 из 326 сегодня в жизни обывателя играют СМИ и Интернет трудно переоценить. Не каждый из нас в состоянии прожить в информационном вакууме. Мы ежедневно сталкиваемся с массивом информации, воспринимая ее либо целенаправленно, либо в виде информационного фона. Виртуальное пространство становится средством активного общения всех возрастов и социальных групп. Интернет стал универсальным помощником в поиске любой информации, поддержании связи с кругом общения, решении деловых вопросов и защите бизнес-интересов. Чтобы убедиться в том, насколько это верно, достаточно посмотреть сколько людей ежедневно пользуются Интернетом. Доля активной аудитории в России – то есть выходящих в «сеть» хотя бы раз за сутки – сейчас составляет более 52 млн. человек¹. Это значит, что каждый третий житель России (включая детей и пожилых людей) ежедневно с помощью компьютера или мобильного телефона погружается в знаменитую «всемирную паутину». Такое распространение Интернет получил в России сравнительно недавно - еще 20 лет назад почти никто, кроме специалистов, ничего не знал о всемирной сети, а знаменитый поисковый сервис «Яндекс» появился вообще только осенью 1997 года. И вот спустя 15 лет - миллионы пользователей. Если принять во внимание особенности восприятия человеком новшеств, особенно технических, совершенно естественно, что наиболее активным пользователем Интернета становится молодежь. Сегодня, в середине второго десятилетия XXI века, можно с уверенностью говорить, что дети учатся одновременно читать, писать и пользоваться Интернетом. Общество интернет-пользователей - это «калька» нашего обычного общества, в котором мы с вами живем и постоянно взаимодействуем и, так же как и в реальном мире, в нем, к сожалению, присутствуют

1 Фонд Общественное Мнение: «Интернет в России: динамика проникновения. Весна 2013»
<http://runet.fom.ru/Proniknovenie-interneta/10950> Страница 7 из 32

Страница 8 из 327 представители не только законопослушной части населения. Преступления в сети Интернет уже стали неотъемлемой частью криминального мира. Конечно, есть радикальные меры борьбы с подобными противоправными явлениями в виде запрета Интернета как такового. Вот только остановить технический прогресс за всю мировую историю мало кому удавалось, да и вреда от подобных мер будет больше, чем пользы. Учитывая то, что подрастающее поколение получает возможность пользоваться Интернетом уже с самого раннего возраста, необходимо помнить об опасностях, с которыми любой пользователь сталкивается в виртуальном пространстве. Взрослая часть аудитории, имеющая жизненный опыт (причем сформированный все-таки не в виртуальном мире) и устоявшиеся жизненные принципы, подвергается гораздо

меньшему риску оказаться вовлеченной в разнообразные противоправные действия. Молодое же поколение в силу несформировавшейся жизненной позиции и стремления к самореализации становится «удобной средой» для впитывания амбициозных идей, нередко выходящих за рамки закона. Это обстоятельство активно используется теми, кто ищет сторонников и проводников экстремистских идей, являющихся преступными по своей сути. При этом в полной степени эксплуатируется юношеский максимализм и повышенный интерес к новым компьютерным технологиям, расширению доступа к информации и общению в социальных сетях. Страница 8 из 32

Страница 9 из 328 ИНТЕРНЕТ И ЭКСТРЕМИЗМ Социальные сети в современном виде появились в самом начале XXI века. Они быстро стали универсальным средством общения. В мире к концу этого года будет насчитываться почти 1,5 млрд. пользователей социальных сетей. Наиболее распространенными из них в России являются «Живой Журнал» (более 8,6 млн. пользователей), «Фейсбук» (почти 7 млн.), «ВКонтакте» (более 43 млн. зарегистрированных аккаунтов²) и «Одноклассники» (более 200 млн.). Так же как и средства массовой информации, социальные сети становятся объектом внимания разнообразных экстремистских групп, ведущих достаточно активную работу. Особая опасность террористической идеологии заключается в видимости совпадения декларируемых ею ценностей с общечеловеческими ценностями (декларирование неприятия наркомании, пьянства, беззакония, коррупции и всех видов преступности, пропаганды насилия и безнравственности в СМИ и т.д.), а также в обосновании необходимости применения насильственных методов и средств ради достижения поставленных целей. Экстремизм как форма крайней, бескомпромиссной приверженности каким-либо взглядам, концепциям (неважно политическим, религиозным, поведенческим) существует не первый век. С проблемой экстремизма и его крайней формы – терроризма, сталкивались и древние греки и римляне, так или иначе это была проблема для государств и обществ в средние века и новое время. Начиная с XIX века и вплоть до сегодняшнего дня эта форма противодействия нормальному развитию общества и укладу жизни стала насущной проблемой. Не нужно считать, что это лишь проблема государства и каждого человека в отдельности она не касается. 2 Аккаунт (заимств.) – учетная запись, содержащая сведения, которые пользователь сообщает о себе компьютерной системе Страница 9 из 32

Страница 10 из 329 Это не так - при захвате заложников или теракте с использованием взрывных устройств в первую очередь страдают простые граждане. Для противодействия распространению идей экстремистского толка усилий только органов государственной власти недостаточно, да и уследить за всем Интернетом, пусть даже лишь за его русскоязычным сектором, невозможно. Необходимо, чтобы каждый здравомыслящий человек понимал, к чему могут привести необдуманные поступки и следование за человеческими «сущностями», основная цель которых – насилие. За последние годы в Интернете появилось большое количество разнообразных социальных сетей и блогов, характерными особенностями которых являются: □ возможность создания личных профилей (открытых или с ограниченным доступом), в которых зачастую требуется указать реальные персональные данные и другую информацию о себе (место учебы и работы, контактные телефоны или адреса электронной почты, хобби, жизненные принципы и др.); □ предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией (размещение фотографий, видеороликов, текстовых записей, организация тематических сообществ, обмен личными сообщениями и т.п.); □ возможность формировать и поддерживать список других пользователей, с которыми у «владельца» имеются различные отношения и схожие взгляды (дружба, родство, деловые и рабочие связи, хобби, политические и иные пристрастия). Русскоязычный сектор блогосферы и социальных сетей можно условно разделить на несколько сегментов: Страница 10 из 32

Страница 11 из 3210 А) «Живой Журнал» (далее - ЖЖ), старейший из блогосервисов Рунета (ныне переживающий определенный кризис), интерфейс этого сервиса, когда-то работавшего в

«закрытом» режиме³, подразумевал навык пользователя писать связные, аргументированные тексты, а древовидная система комментариев – вести множество независимых друг от друга дискуссий. Сегодня этот сервис считается прибежищем «интернет-элиты», обсуждающей заумные тексты. Он характеризуется старомодным интерфейсом и невозможностью ставить «лайки»⁴. Основная масса известных «тысячников» (то есть пользователей, имеющих более 1000 официальных подписчиков) использует в качестве основной площадки именно ЖЖ, в том числе и для политической активности, зарабатывания денег и т.д. Б) «Фейсбук», ныне все более популярная социальная сеть, постепенно перетягивает к себе аудиторию ЖЖ. Она менее требовательна к интернет-каналу, удобнее для доступа с помощью мобильных устройств, но в отличие от ЖЖ не поддерживает длинные тексты (максимум 5000 знаков), да и система комментариев не подразумевает удобства при ведении длинных дискуссий. Появление кнопки «like», дающей возможность отметить интерес и не требующей писать ответ, резко снижает интеллектуальную нагрузку на пользователя. Гораздо более распространена среди молодежи, а система мгновенных сообщений служит все более и более удобной заменой интернет-мессенджерам, типа ICQ или QIP. В) «ВКонтакте» и «Одноклассники» - отечественные социальные сети, получившие максимальное распространение. Они не требуют хорошего, «широкого» интернет-канала и во многом именно поэтому ³ Зарегистрироваться в сервисе блогов могли только пользователи, имевшие специальное «приглашение» (заимств. «инвайт») ⁴ «Лайк» – показатель отношения пользователей к сообщению в социальных сетях, сайту, записи в блоге, сайту в поисковой выдаче или контекстному объявлению. Изначально в социальной сети «Фейсбук» выглядел как кнопка интерфейса с символом в виде поднятого большого пальца кисти руки

Страница 11 из 32

Страница 12 из 32 ¹ имеют гораздо большее распространение там, где доступ в Интернет имеет определенные ограничения. Полностью русскоязычный интерфейс более удобен для аудитории, не владеющей иностранными языками. Именно эти сети получили наибольшее распространение среди молодежи до 25 лет в сельской местности или небольших городах. Эти социальные сети не подразумевают умения создавать длинные связные тексты или вести аргументированную дискуссию. Они наиболее приспособлены для обмена визуальной информацией – фото или видео. Именно здесь, в социальных сетях и блогосфере, пользователь Интернета получает большую часть виртуального общения и может контактировать с носителями любых идей. От реального мира это виртуальное пространство отличается не только объемом информации, скоростью доступа и количеством возможных контактов, но и резким снижением уровня контроля за контактами со стороны кого бы то ни было – от родителей до правоохранительных органов. Именно из-за этого интернет-пространство так «полюбилось» разного рода идеологам и вербовщикам экстремистских организаций. Сидя в тепле и уюте, зачастую вдали от территории Российской Федерации, можно вести индивидуальную работу по вербовке в ряды бандформирований молодежи из любого региона страны, с минимальным риском для себя. Есть и еще одно объяснение, почему Интернет, и в частности социальные сети, так популярны у адептов экстремизма – им нужна «трибуна» для пропаганды своих взглядов. Официальные, действующие в правовом поле, лицензированные средства массовой информации (газеты, радио,

Страница 12 из 32

Страница 13 из 32 ² телевизор) для них закрыты, поэтому на сегодня Интернет - единственная доступная трибуна, имеющая потенциально широкую аудиторию. Конечно, кроме присутствия в социальных сетях и блогосфере, экстремисты всех мастей стараются иметь и собственные сайты, но доступ к ним блокируется, спецслужбы стараются закрывать подобные ресурсы, да и аудитория у них сравнительно небольшая. Хотя, учитывая рост Интернета, этих ресурсов становится все больше: в 1998 году террористические структуры поддерживали всего 12 сайтов. Уже к 2005 году их насчитывалось около 4800, а в настоящее время, по оценкам экспертов, – около 10 тысяч. Кроме того, в сети функционирует большое количество новостных агентств и

сайтов, напрямую не связанных с террористическими организациями, но разделяющих их идеологию и оказывающих террористам поддержку в различных формах. Чтобы избежать блокировки со стороны органов власти, многие сайты постоянно меняют свои адреса. В русскоязычном секторе Интернета в настоящее время работают около 200 сайтов, поддерживающих идеи терроризма и экстремизма. Несмотря на достаточно большое количество, аудитория у них сравнительно небольшая и формируется в основном за счет тех, кто уже принял для себя ошибочное решение – связать свою жизнь с терроризмом. Для привлечения непосредственно на ресурс новых сторонников их сначала нужно найти где-то в другом месте, вступить в контакт, убедить в своих идеях и после этого лишь привлечь на ресурс, особенно если прямой доступ к нему закрыт. В социальных сетях все гораздо проще – аудитория необъятная, достаточно написать в любой дискуссии короткую ремарку, как собеседники сами придут, чтобы начать спор, а дальше – «дело техники». Методы информационного воздействия, которыми пользуются вербовщики и распространители противоправных идей, не новы. Это старые и хорошо известные средства, такие как подтасовка фактов, игры

Страница 14 из 3213 на необразованности или незнании определенных вещей, манипулирование тенденциозно подобранными новостями и яркая риторика. Эти методы идеально работают и в обычной жизни: вспомните, как легко «заводится» толпа на митингах или болельщики на стадионе, как просто вбрасывается любая, самая бредовая идея и как в виде слухов она начинает распространяться на любые расстояния, по пути обрастая фантастическими подробностями и домыслами. Социальные сети и блогосфера – это та же уличная толпа, только охват существенно больше и скорость распространения на порядок выше, а учитывая привычку большинства пользователей - увидев яркий, броский заголовок нажимать на кнопку «репост», «ретвит» или «поделиться», можно сказать, что процесс распространения слухов превращается в неконтролируемое цунами. Есть еще одна проблема, из-за которой слухи и недостоверная информация получают такую фантастическую скорость распространения – нежелание и/или неумение перепроверять полученную информацию. Единственный метод борьбы с подобным волнообразным распространением «вброса» - проверка и перепроверка информации. Как выглядит «экстремистский материал»? Конечно, признать тот или текст экстремистским может только суд, но знать и уметь находить признаки экстремизма Вы должны уметь. Итак, если в тексте содержатся: 1. призывы к изменению государственного строя насильственным путем (т.е. призывы к революции, к восстанию, к неповиновению законно избранной власти, а также собственно эта деятельность); 2. публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публичное оправдание терроризма, в том числе с использованием средств массовой информации (под этим понимается заявление того или иного лица (источника) о признании идеологии и практики терроризма правильными, нуждающимися в поддержке и подражании); Страница 14 из 32

Страница 15 из 3214 3. возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни (призывы к убийству, избиению или выселению лиц определенной национальности или вероисповедания); 4. пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности. Если в увиденном Вами тексте присутствует хотя бы один из перечисленных признаков – относится к этому тексту надо с повышенной настороженностью. Страница 15 из 32

Страница 16 из 3215 ПОДТАСОВКА ФАКТОВ Есть в науке такое понятие, как «критика источника». Что это такое? Это определение вида источника, его происхождения, установление времени, места, обстоятельств его появления, полноты информации и ее достоверности. Умение «критиковать источник» - это умение всесторонне оценить, насколько та или иная информация соответствует действительности. Навыком такой «критики», по-хорошему, должен владеть каждый здравомыслящий пользователь Интернета. Давайте посмотрим, как это работает и как можно применять данный метод на примере слуха, запущенного в социальных сетях в декабре

2011 года, во время массовых протестов оппозиции в Москве. Итак, якобы в период выборов депутатов Государственной Думы в декабре 2011 года в Москву были срочно переброшены 4 полка полиции из Чеченской Республики, которые «если что» будут стрелять по митингующим и демонстрантам. Личный состав полков расселен по 600 частным конспиративным квартирам, командование живет в отеле «Ритц». Давайте смоделируем действия, которые мог бы предпринять самостоятельно любой пользователь, прочитавший тогда подобную «новость», и попробуем ответить на ряд простых вопросов: 1) Откуда появилась эта информация? Если сделать пару запросов в поисковых системах на данную «новость» и внимательно посмотреть, на кого ссылаются те, кто ее транслирует, то выяснится, что первым сообщение в социальных сетях об этом «событии» выложил известный журналист, принимавший участие в несогласованном массовом мероприятии. Причем ссылался он на то, что услышал эту новость от скандально известной «светской львицы», которой, в свою очередь, это рассказали сотрудники московской полиции, осуществляющие в этот момент действия по пресечению несогласованной акции. Вам не кажется, Страница 16 из 32